



INSCRIÇÃO – AGÊNCIA BCBIZ

CATEGORIA – REDES SOCIAIS

PROJETO – PROMOÇÃO, PICCADILLY TE LEVA A PARIS

>>Sinopse

Para divulgar a promoção “Piccadilly te leva a Paris”, a agência bcbiz sugeriu à Piccadilly Calçados propiciar uma viagem a Paris a uma influenciadora digital, de forma que ela pudesse engajar consumidoras nas redes sociais e ainda antecipar a elas tudo o que poderiam vivenciar na Cidade Luz caso participassem da promoção.

>>Cronograma

- Etapa 1 – Escolha de Adriana Santana como influencer para o projeto
- Etapa 2 – Detalhamento do projeto, incluindo roteiro em Paris, viagem para a sede da Piccadilly para que a influencer tivesse uma experiência com a empresa, negociação de prazos e entregas.
- Etapa 3 – Ativação e monitoramento
- Etapa 4 – Avaliação e resultados

>> Criação

Inicialmente, a agência bcbiz detalhou a ação em etapas, passando pelo roteiro que a influencer digital seguiria em Paris e tipos de entregas/postagens que ela precisaria fazer nas redes sociais. A agência também fez um estudo para identificar o perfil mais adequado para a ação, e que pudesse trazer o engajamento esperado junto ao público target da marca.

A influenciadora Adriana Santana foi o nome escolhido pela bcbiz, que iniciou então um processo de negociação de cachês para viabilização da ação.



Permuta: a influenciadora trocou o cachê pela experiência, que incluiu passagem aérea, hospedagem e passeios para ela e seu marido.

>> Ativação

Antes da viagem, a bcbiz buscou promover uma experiência para a influenciadora com a marca. Para tanto, levou-a até a sede da Piccadilly Calçados para que conhecesse todo o processo produtivo dos calçados, do desenvolvimento de modelagens até a produção. Adriana também visitou uma loja exclusiva da marca onde pôde escolher todos os modelos que usaria em sua viagem.

Esta experiência fez toda a diferença para engajar a influenciadora e criar uma atmosfera de relacionamento entre ela e a marca. Como resultado, as entregas realizadas por ela ultrapassaram o que havia sido contratado.

Entrega negociada: 3 feeds e 10 stories no Instagram

Entrega realizada: 20 postagens no feed e mais de 35 stories no Instagram

>> Resultados

+ de 15 mil acessos no site da Piccadilly através do link parametrizado divulgado pela influenciadora.

+ de 3,2 milhões interações em redes sociais (Piccadilly e Adriana Sant'Anna).

+ de 100 mil novos seguidores no Instagram da Piccadilly ao longo da semana em que aconteceram as postagens.



>> ORÇAMENTO

Permuta (2 voos internacionais + 7 diárias em Paris + traslados + refeições).

>> EQUIPE

5 pessoas da agência atuaram no projeto, sendo responsáveis pelas etapas de criação, planejamento e execução.

Direção

Bruno Surian – sócio fundador

Claudia Gonçalves – sócia fundadora

Gerenciamento

Karina Mendonça – coordenadora de atendimento

Apoio

Fernanda Duran : assistente de atendimento

Beatriz Quirino : assistente de atendimento